

OFERTĂ PUBLICĂ
CONTRACT PRIVIND PRESTAREA SERVICIILOR DE MENTORAT ONLINE

Versiunea Ofertei	Versiunea nr. 1 din 22.06. 2026
Data publicării pe Site	22 iunie 2026
Domeniul / Site-ul	kantser.com
Prestator / Profesionist	Compania „LOOMA CREATIVE” S.R.L., IDNO/cod fiscal 1025600070995
Reprezentant	Administrator dna Canțer Sofia, care acționează în baza Statutului
Sediu juridic	mun. Chișinău, Durești, str. Chimiștilor, 15, ap.(of.) 46
E-mail pentru contracte, reclamații și protecția datelor	loomacreative.md@gmail.com
Telefon	076948935
Cont bancar / IBAN	MD57VI022511100001034MDL

I. NATURA JURIDICĂ A OFERTEI ȘI DISPOZIȚII GENERALE

1.1. Prezentul document constituie o ofertă publică și condiții contractuale standard ale Prestatorului, adresată persoanelor care doresc să achiziționeze și să utilizeze servicii de mentorat online furnizate de Compania „LOOMA CREATIVE” S.R.L. prin intermediul Site-ului, platformelor online, e-mailului, aplicațiilor de mesagerie sau altor mijloace electronice indicate de Prestator.

1.2. Prin acceptarea prezentei Oferte, între Prestator și Client/Beneficiar se încheie un contract de prestări servicii cu titlu oneros, în temeiul căruia Prestatorul se obligă să pună la dispoziția Clientului serviciile de mentorat online, iar Clientul se obligă să achite prețul și să respecte condițiile prezentei Oferte.

1.3. Prezenta Ofertă se aplică fiecărui Program, Pachet, tarif, comandă, înscriere sau solicitare transmisă de Client prin Site, formular electronic, e-mail, Telegram, altă aplicație de mesagerie sau orice alt canal acceptat de Prestator, în măsura în care Clientul a avut posibilitatea reală de a lua cunoștință de textul Ofertei înainte de acceptare.

1.4. Dacă Clientul are calitatea de consumator, orice prevedere a prezentei Oferte se interpretează și se aplică astfel încât să nu limiteze drepturile imperative conferite consumatorilor de legislația Republicii Moldova. În caz de contradicție între prezenta Ofertă și normele imperative privind protecția consumatorilor, prevalează normele imperative.

1.5. Versiunea Ofertei aplicabilă unui Program/Pachet este versiunea publicată pe Site și acceptată de Client la momentul transmiterii înscrierii, plasării comenzii sau efectuării plății, după caz. Modificările ulterioare ale Ofertei nu afectează serviciile deja achitate, cu excepția cazului în care modificarea este impusă de lege, este mai favorabilă Clientului sau Părțile convin altfel pe suport durabil.

1.6. Descrierea concretă a Programului, Pachetului, duratei, prețului, numărului de sesiuni, canalelor de acces și altor condiții speciale afișate pe Site sau comunicate Clientului înainte de plată face parte integrantă din contractul încheiat prin acceptarea prezentei Oferte.

1.7. Prestatorul poate refuza înscrierea sau accesul la servicii dacă solicitarea Clientului este incompletă, neclară, contravine legii, regulilor Programului, valorilor de conduită profesională sau poate genera riscuri juridice, reputaționale, tehnice ori financiare nejustificate. Dacă refuzul intervine înainte de începerea prestării, Prestatorul restituie sumele încasate, cu excepția costurilor efectiv suportate și nerambursabile, în măsura permisă de lege.

II. DEFINIȚII

2.1. „Prestator” sau „Profesionist” înseamnă Compania „LOOMA CREATIVE” S.R.L., IDNO/cod fiscal 1025600070995, care organizează și prestează serviciile de mentorat online.

2.2. „Client”, „Beneficiar” sau „Participant” înseamnă persoana fizică sau juridică ce acceptă prezenta Ofertă, se înscrie la Program/Pachet și/sau achită serviciile.

2.3. „Consumator” înseamnă persoana fizică ce acționează în scopuri din afara activității sale de întreprinzător sau profesionale.

2.4. „Site” înseamnă pagina web, pagina de vânzare, contul online, formularul electronic sau altă interfață electronică administrată ori utilizată de Prestator pentru prezentarea serviciilor, acceptarea Ofertei, înscriere și plată.

2.5. „Program” sau „Program de mentorat online” înseamnă programul educațional, informativ și consultativ desfășurat online de Prestator, în domeniul indicat pe Site sau în descrierea Pachetului.

- 2.6. „Servicii” înseamnă serviciile de mentorat online furnizate de Prestator, inclusiv accesul la materiale educaționale, suport informațional, sesiuni online individuale sau de grup și alte servicii conexe incluse în Pachetul ales.
- 2.7. „Pachet” sau „Tarif” înseamnă configurația concretă a serviciilor alese de Client, cu indicarea conținutului, duratei, prețului, numărului de sesiuni, modului de suport și altor condiții speciale.
- 2.8. „Materiale educaționale” înseamnă materiale video, audio, texte, ghiduri, prezentări, șabloane, fișiere, metodologii, exerciții, înregistrări, mesaje și orice alte materiale puse la dispoziția Clientului în cadrul Programului.
- 2.9. „Sesiuni online” înseamnă întâlniri la distanță, individuale sau de grup, organizate prin Zoom, Google Meet, Telegram, alte platforme de comunicare la distanță ori orice alt instrument indicat de Prestator.
- 2.10. „Suport informațional” înseamnă răspunsuri, explicații, ghidare, consultanță educațională și feedback oferite Clientului prin canalele indicate de Prestator, în limitele Pachetului ales.
- 2.11. „Canale de comunicare” înseamnă e-mail, Telegram, telefon, SMS, WhatsApp, Viber, Messenger, contul de utilizator, formularul de pe Site sau alte mijloace indicate de Prestator.
- 2.12. „Suport durabil” înseamnă orice instrument care permite Clientului să stocheze informațiile într-un mod accesibil pentru consultare ulterioară, inclusiv e-mail, PDF, mesaj electronic, document descărcabil sau alt suport echivalent.

III. INFORMAȚII PRECONTRACTUALE ȘI PROCEDURA ELECTRONICĂ

- 3.1. Înainte ca acceptarea Ofertei sau plata să producă efecte obligatorii pentru Client, Prestatorul pune la dispoziția Clientului, într-un limbaj clar și inteligibil, informații privind identitatea și datele de contact ale Prestatorului, natura și caracteristicile principale ale serviciilor, conținutul Pachetului, durata Programului, prețul total sau metoda de calcul, modalitățile de plată, condițiile de acces, dreptul de revocare și excepțiile aplicabile, regulile de conduită, procedura de reclamații și informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal.
- 3.2. Înainte de finalizarea înscrierii sau plății, Clientul trebuie să poată identifica și corecta erorile privind datele sale de identificare, e-mailul, numărul de telefon, contul Telegram, Pachetul ales, datele de plată și orice alte informații necesare prestării serviciilor.
- 3.3. Site-ul sau procesul de plată va afișa, imediat înainte de acceptare/plată, informațiile esențiale privind serviciile, prețul total, durata Programului, obligațiile minime ale Clientului și faptul că înscrierea sau plata implică obligația de plată.
- 3.4. Butonul sau funcția finală de plasare a comenzii/plății va fi formulat(ă) clar, de exemplu: „Comandă cu obligație de plată”, „Plătește acum” sau „Confirm înscrierea cu obligație de plată”.
- 3.5. Prestatorul pune la dispoziția Clientului textul prezentei Oferte într-o formă care permite salvarea și imprimarea. Trimiterea generală la termeni și condiții nu este suficientă dacă Clientului-consumator nu i s-a oferit posibilitatea reală și clară de a consulta clauzele înainte de acceptare.
- 3.6. După primirea înscrierii, acceptării sau plății, Prestatorul poate confirma recepția prin mijloace electronice. Confirmarea poate include denumirea Programului/Pachetului, prețul achitat, perioada estimativă de prestare, linkul către Oferta acceptată, instrucțiunile de acces și datele de contact pentru suport.
- 3.7. Contractul se consideră încheiat la momentul acceptării prezentei Oferte de către Client printr-o acțiune activă și neechivocă și, după caz, la momentul confirmării plății sau confirmării înscrierii de către Prestator.

IV. ACCEPTAREA OFERTEI

- 4.1. Acceptarea prezentei Oferte se poate realiza prin una sau mai multe dintre următoarele acțiuni: bifarea căsuței „Am citit și accept Oferta publică”; apăsarea butonului de înscriere/plată cu obligație de plată; completarea și transmiterea formularului electronic; achitarea integrală sau parțială a serviciilor, dacă este permisă plata în rate; transmiterea dovezii de plată; accesarea platformei după primirea datelor de acces; confirmarea expresă prin e-mail sau mesagerie electronică; orice altă acțiune care exprimă clar voința Clientului de a fi legat prin prezenta Ofertă.
- 4.2. Acceptarea Ofertei este valabilă numai dacă Clientul a avut acces la textul Ofertei înainte de acceptare, iar acceptarea poate fi asociată unei versiuni determinate a Ofertei și unui Program/Pachet determinat.
- 4.3. Pentru consumatori, căsuța de acceptare a Ofertei nu va fi bifată în mod automat. Acceptarea trebuie să rezulte dintr-o acțiune activă, voluntară și neechivocă a Clientului.
- 4.4. Acceptarea Ofertei nu reprezintă consimțământ separat pentru marketing, newsletter, profilare publicitară sau cookie-uri neesențiale. Aceste consimțăminte se obțin separat, atunci când legea cere acest lucru.
- 4.5. Prestatorul poate păstra dovezi electronice privind acceptarea Ofertei și executarea contractului, inclusiv data și ora acceptării, versiunea Ofertei, IP-ul, identificatorul contului, logurile sistemului, confirmările de plată,

corespondența electronică, mesajele și capturile de ecran relevante, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal.

4.6. Prin acceptarea prezentei Oferte, Clientul confirmă că a citit, a înțeles și a acceptat natura serviciilor, conținutul Pachetului ales, prețul, durata, regulile de acces, regulile de conduită, limitările rezonabile ale serviciilor și drepturile sale legale.

V. OBIECTUL CONTRACTULUI ȘI STRUCTURA SERVICIILOR

5.1. Prestatorul furnizează Clientului servicii de mentorat online cu caracter educațional, informativ și consultativ, în volumul și condițiile prevăzute de prezenta Ofertă, de descrierea Pachetului ales și de informațiile afișate pe Site înainte de plată.

5.2. În funcție de Pachetul ales, serviciile pot include, fără a se limita la: a) oferirea accesului la materiale educaționale, inclusiv materiale video, audio, texte, ghiduri, fișiere și prezentări; b) suport informațional prin răspunsuri scrise și/sau orale la întrebările Clientului; c) organizarea sesiunilor online, individuale sau de grup, prin Zoom, Google Meet, Telegram sau alte platforme de comunicare la distanță; d) exerciții, teme, feedback, verificări sau recomandări, dacă acestea sunt incluse expres în Pachet; e) alte servicii conexe, în funcție de Pachetul/Tarifalul ales.

5.3. Volumul, structura, conținutul, calendarul, numărul de sesiuni și perioada de suport sunt stabilite în funcție de Pachetul ales de Client și sunt detaliate pe Site, în confirmarea înscrierii sau în Anexa nr. 1 la prezenta Ofertă.

5.4. În lipsa unei mențiuni speciale pe Site sau în confirmarea Pachetului, durata standard a Programului este de 2 (două) luni. Datele concrete de început și de finalizare se indică pe Site, în confirmarea înscrierii sau prin comunicare electronică.

5.5. Serviciile nu constituie învățământ formal acreditat, consultanță juridică, financiară, fiscală, medicală sau psihologică și nu garantează obținerea unui rezultat concret, venit, poziție profesională, contract, nivel de performanță sau alt beneficiu determinat, cu excepția cazurilor în care Prestatorul își asumă expres și în scris o obligație specifică.

5.6. Rezultatele Clientului depind de implicarea, disciplina, timpul alocat, experiența anterioară, contextul personal/profesional și modul concret de aplicare a informațiilor primite. Neobținerea rezultatelor dorite nu constituie, prin ea însăși, neexecutarea serviciilor de către Prestator.

5.7. Prestatorul poate actualiza, completa, înlocui sau îmbunătăți materialele, temele, structura sesiunilor, instrumentele de comunicare și metodele de prestare, dacă aceste modificări nu reduc în mod semnificativ volumul serviciilor deja achitate sau dacă sunt necesare pentru buna desfășurare a Programului.

VI. ACCESUL LA SERVICII, MODALITATEA DE PRESTARE ȘI CONDIȚII TEHNICE

6.1. În lipsa unei mențiuni speciale pentru Pachetul ales, Prestatorul acordă Clientului acces la materialele educaționale și/sau la infrastructura Programului cu cel puțin 24 de ore înainte de începerea Programului, prin transmiterea informațiilor de acces la e-mailul, telefonul sau contul de mesagerie indicat de Client.

6.2. Comunicarea și suportul informațional se pot realiza prin chat-uri private sau de grup în Telegram, e-mail, sesiuni online, mesaje vocale, fișiere, formulare, platforme educaționale sau alte canale indicate de Prestator.

6.3. În lipsa unei mențiuni speciale pentru Pachetul ales, termenul obișnuit de răspuns la întrebările Clientului este de 24-48 de ore în zilele lucrătoare. Întrebările transmise în afara programului de lucru, în zile nelucrătoare, în perioade de sărbători sau în situații de volum ridicat pot fi prelucrate într-un termen rezonabil.

6.4. Data și ora sesiunilor online sunt comunicate în prealabil prin e-mail, Telegram sau alt canal indicat de Prestator. Prestatorul are dreptul de a modifica programul sesiunilor, cu notificarea prealabilă a Clientului, dacă modificarea este necesară din motive organizatorice, tehnice sau de forță majoră.

6.5. Clientul este responsabil să dețină mijloacele tehnice necesare pentru accesarea serviciilor: conexiune stabilă la Internet, dispozitiv funcțional, aplicații actualizate, cont Telegram sau alte conturi necesare, e-mail valid, telefon și spațiu suficient pentru recepționarea fișierelor.

6.6. Clientul este responsabil pentru corectitudinea datelor de contact transmise. Prestatorul nu răspunde pentru lipsa accesului sau neprimirea mesajelor cauzate de date greșite, incomplete, neactualizate, de lipsa accesului Clientului la e-mail/telefon/mesagerie sau de setările dispozitivelor și aplicațiilor Clientului.

6.7. Dacă accesul la servicii este imposibil sau perturbat din motive imputabile platformelor terțe, furnizorilor de Internet, dispozitivelor Clientului sau altor cauze independente de Prestator, Prestatorul va depune eforturi rezonabile pentru remediere ori pentru oferirea unei soluții alternative, fără a garanta funcționarea continuă a platformelor terțe.

6.8. Clientul nu poate transmite datele de acces altor persoane. Accesul este personal, netransmisibil și limitat la Clientul înscris, cu excepția cazului în care Pachetul prevede expres acces pentru mai multe persoane.

VII. CONSIDERAREA SERVICIILOR CA FIIND PRESTATE

7.1. Serviciile se consideră prestate în mod corespunzător din momentul în care Prestatorul a asigurat Clientului accesul la materialele educaționale și la infrastructura Programului, inclusiv platforma Telegram, linkurile, grupurile, chat-urile, sesiunile online sau alte canale de comunicare prevăzute pentru Pachetul ales.

7.2. Serviciile aferente sesiunilor online individuale sau de grup se consideră prestate la data și ora stabilite, dacă Prestatorul a comunicat Clientului informațiile necesare de participare. Neparticiparea Clientului la sesiune, din motive independente de Prestator, nu afectează caracterul prestat al respectivei sesiuni.

7.3. Suportul informațional se consideră prestat din momentul oferirii răspunsului, explicației, feedbackului, ghidării sau materialului solicitat prin canalele stabilite, în limitele Pachetului ales.

7.4. Neutilizarea totală sau parțială a serviciilor de către Client din motive independente de Prestator nu constituie, prin ea însăși, temei pentru reducerea prețului sau restituirea sumelor achitate, fără a limita drepturile imperative ale consumatorului și drepturile Clientului în caz de neexecutare imputabilă Prestatorului.

7.5. Prestatorul nu este obligat să dovedească utilizarea efectivă a serviciilor de către Client, fiind suficientă dovada punerii la dispoziție a serviciilor, materialelor, linkurilor, grupurilor, sesiunilor sau suportului, în măsura permisă de lege.

7.6. În cazul în care Pachetul include module succesive, teme, formulare, feedback sau condiții de progres, accesul la modulele ulterioare poate depinde de îndeplinirea de către Client a cerințelor comunicate în prealabil.

VIII. PREȚUL SERVICIILOR, MODALITATEA DE ACHITARE ȘI DOCUMENTELE FISCALE

8.1. Prețul serviciilor este stabilit în funcție de Pachetul ales de Client și este indicat pe Site, în pagina Programului/Pachetului, în confirmarea înscrierii sau în comunicarea electronică transmisă Clientului înainte de asumarea obligației de plată.

8.2. Pentru serviciile prestate în cadrul Programului, Prestatorul pune la dispoziția Clientului următoarele Pachete:

- a) Pachetul BASE – 4.990 (patru mii nouă sute nouăzeci) lei;
- b) Pachetul STANDARD – 9.900 (nouă mii nouă sute) lei;
- c) Pachetul VIP – 19.900 (nouăsprezece mii nouă sute) lei.

8.3. Conținutul concret al fiecărui Pachet, inclusiv volumul serviciilor, durata accesului, numărul de sesiuni, materialele incluse, nivelul de suport și alte condiții speciale, este cel indicat pe Site, în descrierea Pachetului ales, în confirmarea înscrierii sau în comunicările transmise Clientului înainte de plată.

8.4. Prestatorul poate afișa pe Site reduceri, promoții, oferte speciale, opțiuni de plată sau prețuri diferite pentru anumite perioade, campanii ori categorii de Clienți, aplicabile numai în condițiile comunicate Clientului înainte de efectuarea plății.

8.5. Plata serviciilor se efectuează în avans, în proporție de 100% din prețul Pachetului ales, cu excepția cazului în care Prestatorul acceptă expres plata în rate sau un alt grafic de plată. Momentul plății se consideră momentul încasării efective a mijloacelor bănești de către Prestator sau momentul confirmării irevocabile a plății de către procesatorul de plăți.

8.6. Serviciile nu vor fi prestate, iar accesul la Program, materiale, grupuri, sesiuni sau alte canale de suport nu va fi acordat până la achitarea integrală a prețului Pachetului ales sau, după caz, până la achitarea primei rate scadente, dacă Prestatorul a acceptat plata în rate.

8.7. Plata poate fi efectuată prin transfer bancar, card bancar, procesator de plăți, link de plată, numerar, dacă este permis și confirmat de Prestator, sau prin alte metode indicate pe Site ori comunicate Clientului.

8.8. Comisioanele bancare, comisioanele procesatorilor de plăți, diferențele de curs valutar și alte costuri aferente plății sunt suportate de Client, în măsura în care acestea au fost comunicate sau rezultă din regulile prestatorilor de servicii de plată utilizați.

8.9. Dacă plata este efectuată prin intermediul unui terț, Clientul se obligă să nu conteste nejustificat tranzacția după acordarea accesului la servicii și să coopereze cu Prestatorul pentru clarificarea oricărei erori de plată.

8.10. Prestatorul poate emite facturi, acte, rapoarte de executare sau alte documente contabile/fiscale în format fizic sau electronic, conform legislației aplicabile și datelor furnizate de Client. Clientul este responsabil pentru transmiterea datelor corecte și complete necesare emiterii documentelor.

8.11. Modificarea ulterioară a prețurilor pe Site nu afectează serviciile deja achitate de Client, cu excepția cazului în care Părțile convin altfel sau modificarea este mai favorabilă Clientului.

IX. DREPTUL DE REVOCARE, ANULAREA ȘI RAMBURSĂRILE

9.1. În cazul Clientului-consumator, contractul încheiat la distanță poate fi revocat în termenul și condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, de regulă în termen de 14 zile de la data încheierii contractului privind serviciile, fără indicarea motivului, cu excepțiile permise de lege și prevăzute în prezenta Ofertă.

9.2. Clientul poate exercita dreptul de revocare prin transmiterea formularului din Anexa nr. 2 sau a oricărei declarații neechivoce adresate Prestatorului pe suport durabil, inclusiv prin e-mail la adresa indicată în antetul prezentei Oferte.

9.3. Dacă Clientul-consumator dorește ca Prestatorul să înceapă prestarea serviciilor înainte de expirarea termenului de revocare, Clientul va formula o cerere expresă pe suport durabil, de exemplu prin bifarea unei căsuțe separate cu următorul conținut: „Solicit începerea prestării serviciilor de mentorat online înainte de expirarea termenului legal de revocare și confirm că, după executarea completă a serviciilor, îmi voi pierde dreptul de revocare, în limitele prevăzute de lege.”

9.4. Dacă serviciile au fost executate complet, iar executarea a început la cererea expresă a Clientului-consumator și cu confirmarea acestuia privind pierderea dreptului de revocare după executarea completă, Clientul nu mai poate solicita revocarea pentru serviciile respective, în măsura permisă de lege.

9.5. Dacă Clientul-consumator revocă contractul după ce a solicitat expres începerea prestării înainte de expirarea termenului de revocare, dar înainte de executarea completă a serviciilor, Clientul achită Prestatorului suma proporțională cu serviciile efectiv prestate până la momentul notificării revocării, precum și costurile terților efectiv suportate și nerambursabile, dacă acestea au fost comunicate și sunt permise de lege.

9.6. Dacă serviciile includ furnizarea de conținut digital sau acces la materiale digitale care nu sunt livrate pe suport material, accesul la acestea înainte de expirarea termenului de revocare se acordă numai după informarea Clientului și, dacă legea cere, după acordul expres al Clientului și confirmarea privind pierderea dreptului de revocare în condițiile prevăzute de lege.

9.7. În cazul revocării înainte de începerea prestării, Prestatorul restituie Clientului sumele încasate fără întârzieri nejustificate și în termenul prevăzut de lege, prin aceeași modalitate de plată utilizată de Client, cu excepția cazului în care Clientul acceptă o altă modalitate și aceasta nu generează costuri suplimentare nejustificate.

9.8. În cazul renunțării, anulării sau neparticipării Clientului după acordarea accesului la materiale, grupuri, chat-uri sau sesiuni, sumele achitate nu se restituie pentru serviciile deja prestate sau puse la dispoziție, fără a limita drepturile imperative ale consumatorului și drepturile Clientului în caz de neexecutare imputabilă Prestatorului.

9.9. În cazul în care Prestatorul nu poate presta serviciile din motive imputabile lui și nu oferă o soluție rezonabilă de reprogramare sau înlocuire, Clientul poate solicita restituirea sumelor aferente serviciilor neprestate, în condițiile legii.

9.10. Orice rambursare poate fi diminuată cu costurile efectiv suportate, comisioanele bancare/procesator, costurile nerambursabile ale terților și valoarea serviciilor deja prestate, numai în măsura în care aceste deduceri sunt justificate, transparente, proporționale și permise de lege.

X. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE PRESTATORULUI

10.1. Prestatorul se obligă:

10.1.1. Să ofere Clientului acces la materialele educaționale și la canalele Programului în condițiile Pachetului ales și ale prezentei Oferte.

10.1.2. Să organizeze și să desfășoare sesiunile online incluse în Pachet, inclusiv prin Zoom, Google Meet, Telegram sau alte platforme indicate.

10.1.3. Să ofere suport informațional în limitele Pachetului ales și în termene rezonabile, potrivit naturii întrebărilor și volumului Programului.

10.1.4. Să informeze Clientul despre modificările relevante ale programului sesiunilor, canalelor de acces sau condițiilor tehnice.

10.1.5. Să păstreze confidențialitatea informațiilor primite de la Client în cadrul executării contractului, în limitele prezentei Oferte și ale legii.

10.1.6. Să respecte cerințele legislației aplicabile privind prelucrarea, transmiterea și protecția datelor cu caracter personal ale Clientului.

10.1.7. Să examineze reclamațiile Clientului într-un termen rezonabil și să comunice un răspuns prin canalele indicate de Client sau de Prestator.

10.2. Prestatorul are dreptul:

10.2.1. Să stabilească în mod independent forma, metodele, instrumentele, calendarul orientativ și procedura de prestare a serviciilor, cu respectarea Pachetului achitat și a legislației aplicabile.

10.2.2. Să modifice, completeze, actualizeze sau înlocuiască materialele educaționale, programul de publicare și formatul sesiunilor, dacă modificările sunt rezonabile și nu reduc în mod esențial volumul serviciilor achitate.

10.2.3. Să refuze prestarea serviciilor, să suspende accesul sau să limiteze suportul până la achitarea integrală a sumelor scadente, transmiterea datelor necesare sau remedierea încălcărilor comise de Client.

10.2.4. Să solicite Clientului executarea cu bună-credință a obligațiilor asumate prin prezenta Ofertă, inclusiv respectarea regulilor de conduită și a drepturilor de proprietate intelectuală.

10.2.5. Să modifice prezenta Ofertă pentru viitor, prin publicarea unei versiuni noi pe Site. Modificările nu afectează serviciile deja achitate, cu excepția cazurilor prevăzute la pct. 1.5.

10.2.6. Să rezilieze contractul sau să restricționeze accesul Clientului, fără restituirea sumelor aferente serviciilor deja prestate, în cazul încălcării esențiale a prezentei Oferte de către Client, în măsura permisă de lege.

10.2.7. Să utilizeze prestatori terți, colaboratori, platforme tehnice, procesatori de plăți, servicii de hosting, contabilitate, consultanță și alte resurse necesare pentru prestarea serviciilor.

XI. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE CLIENTULUI

11.1. Clientul se obligă:

11.1.1. Să achite serviciile în modul și termenele prevăzute de prezenta Ofertă, de Site sau de confirmarea Pachetului.

11.1.2. Să furnizeze Prestatorului, în timp util, date complete, corecte și actualizate necesare pentru înscriere, plată, acces, comunicare și emiterea documentelor fiscale/contabile.

11.1.3. Să dispună de mijloacele tehnice necesare pentru accesarea serviciilor, inclusiv conexiune la Internet, dispozitive și aplicații funcționale, e-mail și conturi de mesagerie active.

11.1.4. Să utilizeze serviciile personal, cu bună-credință, numai în scopurile permise de prezenta Ofertă și de Pachetul ales.

11.1.5. Să nu transmită, copieze, distribuie, publice, vândă, sublicențieze, pună la dispoziția terților sau utilizeze în alte scopuri materialele și informațiile primite de la Prestator.

11.1.6. Să respecte regulile de conduită stabilite de Prestator în cadrul Programului, inclusiv în chat-uri, sesiuni online și grupuri, să nu perturbe activitatea altor participanți și să nu adopte un comportament abuziv, ofensator sau contrar scopului Programului.

11.1.7. Să notifice Prestatorul, fără întârziere nejustificată, despre orice problemă de acces, date greșite, imposibilitate de participare, eroare de plată sau circumstanță care împiedică utilizarea serviciilor, de regulă în cel mult 3 (trei) zile lucrătoare de la apariția acesteia.

11.1.8. Să nu înregistreze, fotografieze, descărce, extragă, reproducă sau distribuie sesiunile online, mesajele, materialele, capturile de ecran, opiniile altor participanți sau alte informații din Program fără acordul prealabil scris al Prestatorului și, după caz, al persoanelor vizate.

11.1.9. Dacă Clientul are sub 18 ani, să obțină acordul reprezentantului legal înainte de acceptarea prezentei Oferte și achitarea serviciilor, în măsura cerută de lege.

11.2. Clientul are dreptul:

11.2.1. Să beneficieze de serviciile de mentorat online în condițiile și volumul prevăzute de prezenta Ofertă și de Pachetul ales.

11.2.2. Să primească acces la materialele educaționale și la suportul informațional oferit de Prestator, în limitele Pachetului achitat.

11.2.3. Să adreseze întrebări și să solicite clarificări în cadrul Programului, prin canalele puse la dispoziție de Prestator.

11.2.4. Să participe la sesiunile online organizate de Prestator, conform programului comunicat.

11.2.5. Să fie informat despre modificările relevante privind desfășurarea Programului.

11.2.6. Să transmită reclamații, obiecții, solicitări privind datele personale și cereri de revocare/încetare, în condițiile prezentei Oferte și ale legii.

XII. REGULI DE CONDUITĂ ȘI SUSPENDAREA ACCESULUI

12.1. Clientul se obligă să păstreze un comportament respectuos, constructiv și adecvat scopului Programului în toate interacțiunile cu Prestatorul, colaboratorii acestuia și alți participanți.

12.2. Este interzisă, fără a se limita la acestea: instigarea la conflicte; limbajul ofensator, discriminatoriu, agresiv sau amenințător; spamul; publicitatea neautorizată; devierea repetată de la subiectul Programului; discreditarea Prestatorului sau a altor participanți; transmiterea de informații false; încălcarea drepturilor de autor; divulgarea datelor personale sau confidențiale ale altor persoane; folosirea Programului pentru scopuri ilegale sau contrare bunelor moravuri.

12.3. În cazul încălcării regulilor de conduită, Prestatorul poate aplica, în funcție de gravitate, una sau mai multe măsuri: avertizare, ștergerea conținutului, limitarea temporară a dreptului de a posta mesaje, mutarea comunicării într-un canal individual, suspendarea accesului la suport, excluderea din grupuri sau rezilierea contractului.

12.4. În cazul unei încălcări grave sau repetate, inclusiv încălcarea drepturilor de autor, comportament agresiv, divulgarea materialelor sau acțiuni care afectează siguranța și buna desfășurare a Programului, Prestatorul poate suspenda sau restricționa accesul imediat, fără restituirea sumelor aferente serviciilor deja prestate, în măsura permisă de lege.

12.5. Pentru Clientul-consumator, măsurile de suspendare, restricționare sau reținere a sumelor se aplică numai dacă sunt transparente, justificate, proporționale, comunicate în mod rezonabil și permise de lege.

XIII. PROPRIETATE INTELECTUALĂ

13.1. Toate materialele, conținutul și informațiile puse la dispoziția Clientului în temeiul prezentei Oferte, inclusiv materiale video, audio, texte, prezentări, ghiduri, șabloane, metodologii, know-how, fișiere, mesaje, exerciții, teme și structuri de lucru, constituie proprietatea Prestatorului sau sunt utilizate de Prestator în baza unui drept legal și sunt protejate de legislația privind drepturile de autor și alte drepturi de proprietate intelectuală.

13.2. Prin acordarea accesului, Clientul primește o licență limitată, neexclusivă, netransmisibilă și revocabilă de utilizare a materialelor exclusiv pentru uz personal, în cadrul Programului și în scopul pentru care acestea au fost furnizate.

13.3. Clientul nu are dreptul să copieze, reproducă, distribuie, transmită, publice, vândă, închirieze, sublicențieze, modifice, adapteze, traducă, înregistreze, descarce neautorizat sau pună la dispoziția terților, sub orice formă, total sau parțial, materialele primite, fără acordul prealabil scris al Prestatorului.

13.4. Este interzisă folosirea materialelor Prestatorului pentru crearea unor cursuri, programe, servicii concurente, baze de date, resurse publice, conținut comercial sau materiale destinate altor persoane, fără acordul prealabil scris al Prestatorului.

13.5. În cazul încălcării drepturilor de proprietate intelectuală, Prestatorul poate suspenda imediat accesul Clientului, poate rezilia contractul și poate solicita repararea integrală a prejudiciului cauzat. Pentru raporturile care nu implică un consumator, Prestatorul poate solicita și o despăgubire convențională de până la 10 (zece) ori valoarea Pachetului achitat, în funcție de gravitatea încălcării, fără a limita dreptul la repararea integrală a prejudiciului dovedit.

13.6. În raporturile cu consumatorii, orice despăgubire, penalitate sau limitare de acces se aplică numai în măsura în care este rezonabilă, proporțională, transparentă și permisă de lege.

XIV. CONFIDENȚIALITATE

14.1. Părțile vor păstra confidențialitatea informațiilor obținute în legătură cu executarea contractului, inclusiv date comerciale, financiare, tehnice, organizatorice, know-how, corespondență, informații despre activitatea, strategia, clienții, proiectele, materialele și datele personale ale celeilalte Părți.

14.2. Obligația de confidențialitate se aplică pe durata contractului și pentru o perioadă de 5 (cinci) ani de la încetarea acestuia, cu excepția informațiilor care prin natura lor trebuie păstrate confidențial pentru o perioadă mai lungă sau sunt protejate de lege.

14.3. Nu constituie informații confidențiale informațiile care sunt publice fără încălcarea prezentei Oferte, au fost obținute în mod legal din surse independente, trebuie divulgate potrivit legii sau autorităților competente ori sunt divulgate cu acordul prealabil al Părții vizate.

14.4. Prestatorul nu va utiliza numele, imaginea, vocea, studiile de caz, rezultatele, testimonialele sau materialele Clientului în scopuri publicitare fără acordul Clientului, cu excepția datelor anonimizate care nu permit identificarea Clientului.

14.5. Clientul se obligă să păstreze confidențialitatea informațiilor primite despre alți participanți și să nu divulge terților mesajele, situațiile, proiectele, datele personale sau opiniile acestora, fără acordul persoanelor vizate.

XV. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1. Prestatorul prelucrează datele cu caracter personal ale Clientului în calitate de operator de date, în scopurile necesare încheierii și executării contractului, administrării înscrierilor, acordării accesului la Program, comunicării cu Clientul, efectuării și confirmării plăților, emiterii documentelor contabile/fiscale, soluționării reclamațiilor, securizării serviciilor, apărării drepturilor și intereselor legitime ale Prestatorului și, numai cu consimțământ separat acolo unde este necesar, în scopuri de marketing.

15.2. Categoriile de date prelucrate pot include: nume și prenume/denumire, IDNP/IDNO dacă este necesar, date de contact, e-mail, telefon, conturi de mesagerie, date de plată limitate la confirmarea plății, date privind Pachetul ales, corespondență, întrebări, teme, feedback, date tehnice privind utilizarea Site-ului/platformelor, loguri privind acceptarea Ofertei și accesul la servicii, precum și alte date furnizate de Client.

15.3. Datele pot fi divulgate, în măsura necesară, către procesatori de plăți, bănci, prestatori IT, platforme de comunicare și videoconferință, servicii de hosting, contabili, consultanți juridici, colaboratori implicați în Program, autorități publice și alți destinatari necesari executării contractului sau îndeplinirii obligațiilor legale.

15.4. Clientul înțelege că unele platforme terțe utilizate pentru prestarea serviciilor, inclusiv Telegram, Zoom, Google Meet sau alte servicii similare, pot prelucra date potrivit propriilor condiții și politici. Prestatorul va utiliza aceste platforme în măsura necesară pentru prestarea serviciilor și va depune eforturi rezonabile pentru protecția datelor.

15.5. Unele date pot fi transferate în afara Republicii Moldova, inclusiv în statele în care se află furnizorii de servicii tehnice, platformele de comunicare sau alți destinatari implicați. Transferurile se efectuează numai în măsura necesară executării contractului, îndeplinirii obligațiilor legale sau în baza altor temeiuri și garanții permise de legislația aplicabilă.

15.6. Datele se păstrează pe durata necesară executării contractului, soluționării reclamațiilor, îndeplinirii obligațiilor contabile/fiscale și juridice, apărării drepturilor Prestatorului, securității serviciilor sau până la retragerea consimțământului, în cazul prelucrărilor bazate exclusiv pe consimțământ, cu respectarea termenelor legale de păstrare.

15.7. Clientul beneficiază, în condițiile legii, de dreptul de acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, retragere a consimțământului, depunere a unei plângeri la autoritatea competentă și alte drepturi prevăzute de legislația aplicabilă.

15.8. Informații detaliate privind prelucrarea datelor sunt prevăzute în Nota de informare din Anexa nr. 3 și/sau în Politica de confidențialitate publicată pe Site. În caz de divergență între prezenta Ofertă și Politica de confidențialitate, se aplică documentul care oferă persoanei vizate un nivel mai clar și mai complet de informare, fără a reduce drepturile prevăzute de lege.

15.9. Furnizarea anumitor date este necesară pentru încheierea și executarea contractului. Refuzul Clientului de a furniza datele necesare poate face imposibilă acceptarea înscrierii, plata, acordarea accesului sau prestarea serviciilor.

XVI. PREDAREA, ACCEPTAREA SERVICIILOR ȘI RECLAMAȚIILE

16.1. Prestarea serviciilor poate fi confirmată prin acte de prestări servicii, facturi, rapoarte de executare, confirmări de plată, loguri de acces, corespondență electronică, mesaje, linkuri, capturi de ecran, înregistrări ale platformelor, date din aplicații, confirmări de participare sau alte dovezi rezonabile admise de lege.

16.2. Dacă Prestatorul transmite Clientului un act de prestări servicii sau un raport de executare, Clientul este rugat să transmită obiecții motivate în scris într-un termen rezonabil, de regulă în cel mult 2 (două) zile lucrătoare de la primire, pentru aspectele evidente privind volumul sau accesul, fără a limita drepturile imperative ale consumatorului.

16.3. În lipsa obiecțiilor motivate transmise într-un termen rezonabil, serviciile se consideră acceptate integral și fără rezerve în ceea ce privește aspectele care puteau fi verificate la acel moment, în măsura permisă de lege.

16.4. Lipsa semnării unui act în format fizic nu afectează, prin ea însăși, caracterul prestat al serviciilor și nu poate fi invocată ca motiv de neexecutare dacă serviciile au fost efectiv puse la dispoziție sau prestate.

16.5. Reclamațiile privind serviciile Prestatorului pot fi transmise la e-mailul indicat în antetul prezentei Oferte sau prin formularul de contact de pe Site. Reclamația trebuie să descrie situația, data, Pachetul, datele de identificare ale Clientului și soluția solicitată.

16.6. Prestatorul examinează reclamațiile într-un termen rezonabil, de regulă în cel mult 14 zile calendaristice de la primirea tuturor informațiilor necesare, și poate solicita Clientului documente, capturi de ecran sau explicații suplimentare.

XVII. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR ȘI LIMITAREA RĂSPUNDERII

17.1. Părțile răspund pentru neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligațiilor asumate potrivit prezentei Oferte și legislației aplicabile a Republicii Moldova.

17.2. Prestatorul răspunde pentru prejudiciile directe și dovedite cauzate Clientului prin neexecutarea, executarea necorespunzătoare, intenția, culpa gravă sau lipsa diligenței cerute de natura serviciilor. Nicio clauză din prezenta Ofertă nu exclude sau limitează răspunderea Prestatorului pentru cazurile în care legea interzice limitarea răspunderii.

17.3. Prestatorul nu garantează obținerea unor rezultate concrete de către Client. Serviciile au caracter educațional, informativ și consultativ, iar rezultatele depind de implicarea, diligența și modul de aplicare a cunoștințelor de către Client.

17.4. Prestatorul nu răspunde pentru neconcordanța serviciilor cu așteptările subiective ale Clientului, pentru lipsa rezultatelor urmărite de Client sau pentru opiniile terților diferite de opinia Prestatorului, dacă serviciile au fost prestate în mod corespunzător potrivit Pachetului ales și prezentei Oferte.

17.5. Prestatorul nu răspunde pentru imposibilitatea accesării serviciilor cauzată de lipsa mijloacelor tehnice ale Clientului, conexiune Internet instabilă, dispozitive nefuncționale, aplicații neactualizate, date de contact greșite, neprimirea mesajelor de către Client, neaccesarea e-mailului/mesageriei sau alte cauze independente de Prestator.

17.6. Prestatorul nu răspunde pentru întreruperi, întârzieri, restricții, erori, indisponibilități sau modificări ale platformelor terțe utilizate pentru prestarea serviciilor, dacă a acționat cu diligență și a depus eforturi rezonabile pentru remediere ori soluții alternative.

17.7. În raporturile care nu implică un consumator, răspunderea totală a Prestatorului pentru orice pretenție derivată din sau în legătură cu un Pachet este limitată la valoarea totală a remunerației efectiv achitate de Client pentru Pachetul respectiv, cu excepția cazurilor de intenție, culpă gravă sau a altor cazuri în care legea interzice limitarea răspunderii.

17.8. Prestatorul nu răspunde pentru prejudicii indirecte, beneficiu nerealizat, pierdere de profit, pierdere de oportunități, pierdere de date sau alte prejudicii consecințiale, în măsura permisă de lege.

17.9. În cazul neachitării la termen a ratelor sau a altor sume scadente, dacă plata în rate a fost acceptată, Clientul poate datora o penalitate de 0,1% pe zi din suma restantă, dar nu mai mult de 0,1% din suma restantă. Pentru consumatori, penalitatea se aplică numai dacă este proporțională, transparentă și permisă de lege.

17.10. Plata penalităților nu exonerează Clientul de obligația de a executa integral obligațiile asumate, cu excepția cazului în care Părțile convin altfel sau legea prevede altfel.

XVIII. IMPEDIMENTUL ÎN AFARA CONTROLULUI

18.1. Părțile sunt exonerate de răspundere pentru neexecutarea totală sau parțială a obligațiilor dacă aceasta este cauzată de circumstanțe excepționale, imprevizibile, inevitabile și aflate în afara controlului Părții afectate, în condițiile legii.

18.2. Astfel de circumstanțe pot include, fără a se limita la: dezastre naturale, incendii, epidemii, pandemii, război, conflicte armate, acte teroriste, greve, blocaje logistice, restricții de transport, restricții valutare sau comerciale, embargouri, sancțiuni internaționale, acte ale autorităților, întreruperi majore ale rețelelor de comunicații, sistarea activității platformelor, defecțiuni majore ale sistemelor informatice sau resurselor energetice.

18.3. Partea care invocă impedimentul notifică cealaltă Parte într-un termen rezonabil, indicând natura circumstanței, impactul asupra executării și durata estimativă. Lipsa mijloacelor financiare sau tehnice ale Clientului nu constituie forță majoră.

18.4. Dacă impedimentul durează mai mult de 6 (șase) luni și împiedică executarea substanțială a obligațiilor, fiecare Parte poate înceta contractul, cu efectuarea decontărilor pentru serviciile prestate și sumele datorate până la data încetării, în măsura permisă de lege.

XIX. DURATA, ÎNCETAREA ȘI MODIFICAREA OFERTEI

19.1. Prezenta Ofertă produce efecte de la data publicării pe Site și rămâne valabilă până la modificarea sau retragerea ei de către Prestator.

19.2. Contractul aferent unui Program/Pachet produce efecte de la acceptarea Ofertei și, după caz, de la confirmarea plății sau înscrierii, și rămâne în vigoare până la executarea integrală a obligațiilor Părților sau încetarea conform legii și prezentei Oferte.

19.3. Contractul poate înceta prin executarea integrală, acordul Părților, revocarea exercitată de consumator, reziliere pentru încălcare esențială, imposibilitate de executare, expirarea duratei Programului sau alte cazuri prevăzute de lege.

19.4. Clientul poate solicita încetarea contractului înainte de finalizarea Programului prin notificare scrisă transmisă Prestatorului. Încetarea nu afectează obligația Clientului de a achita serviciile deja prestate, costurile suportate, costurile nerambursabile și prejudiciile cauzate prin încetarea intempestivă, în măsura permisă de lege și fără a limita dreptul de revocare al consumatorului.

19.5. Prestatorul poate rezilia contractul cu efect imediat în cazul încălcării esențiale de către Client, inclusiv neplata sumelor scadente, încălcarea drepturilor de autor, transmiterea accesului către terți, comportament agresiv sau perturbator, furnizarea de date false ori încălcarea repetată a regulilor Programului.

19.6. Încetarea contractului nu afectează obligațiile privind plata sumelor scadente, confidențialitatea, protecția datelor, proprietatea intelectuală, răspunderea, soluționarea litigiilor și alte clauze care, prin natura lor, continuă să producă efecte.

19.7. Prestatorul poate retrage sau modifica prezenta Ofertă în orice moment pentru viitor, prin publicarea unei versiuni noi pe Site. Versiunile anterioare pot fi arhivate pentru proba condițiilor aplicabile serviciilor deja achitate.

XX. COMUNICĂRI ȘI PROBA ELECTRONICĂ

20.1. Comunicările dintre Părți pot fi efectuate prin Site, cont de utilizator, e-mail, SMS, telefon, Telegram, WhatsApp, Viber, Messenger, poștă, curier sau prin orice alt mijloc agreat ori indicat de Părți.

20.2. Mesajele electronice, confirmările de plată, extrasele, capturile de ecran, logurile, linkurile, datele din platforme, fotografiile, documentele scanate, înregistrările admise de lege și alte mijloace digitale aferente executării contractului pot avea valoare probatorie, în măsura permisă de lege.

20.3. Clientul este responsabil pentru verificarea periodică a e-mailului, contului Telegram și celorlalte canale indicate, inclusiv a folderului spam/junk, și pentru actualizarea datelor sale de contact.

20.4. Comunicările transmise la datele indicate de Client se consideră primite la momentul transmiterii sau la momentul la care acestea au devenit accesibile Clientului în mod rezonabil, cu excepția cazului în care legea prevede altfel sau Clientul dovedește că neprimirea nu îi este imputabilă.

XXI. LEGEA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

21.1. Prezenta Ofertă, Programul/Pachetul și raporturile dintre Părți sunt guvernate de legislația Republicii Moldova, fără a aduce atingere drepturilor imperative ale consumatorului care nu pot fi înlăturate prin alegerea legii aplicabile.

21.2. Părțile vor încerca să soluționeze litigiile pe cale amiabilă, prin transmiterea unei reclamații scrise și purtarea unor negocieri rezonabile.

21.3. Dacă litigiul nu poate fi soluționat amiabil, acesta se soluționează de instanțele judecătorești competente din Republica Moldova, conform normelor de competență aplicabile.

21.4. Consumatorul poate sesiza Prestatorul, autoritățile competente pentru protecția consumatorilor și/sau instanțele judecătorești competente, potrivit legii. Orice clauză privind competența instanței se aplică numai în măsura în care nu privează consumatorul de drepturile procedurale imperative.

XXII. DISPOZIȚII FINALE

22.1. Dacă oricare prevedere a prezentei Oferte este declarată nulă, nevalabilă, abuzivă sau inaplicabilă, celelalte prevederi rămân valabile în măsura în care contractul poate continua fără prevederea afectată.

22.2. Titlurile secțiunilor sunt introduse pentru comoditate și nu afectează interpretarea clauzelor.

22.3. Prezenta Ofertă este redactată în limba română. Prestatorul poate pune la dispoziție traduceri în alte limbi, însă versiunea în limba română prevalează în caz de neconcordanță, în măsura permisă de lege și fără a limita drepturile consumatorului la informare clară.

22.4. Prin acceptarea prezentei Oferte, Clientul confirmă că a primit informații suficiente înainte de contractare, a avut posibilitatea reală de a consulta Oferta, a înțeles natura serviciilor, prețul, durata, regulile de acces, dreptul de revocare, limitările rezonabile ale serviciilor, regulile privind datele personale și procedura de reclamații.

22.5. Prezenta Ofertă, împreună cu descrierea Pachetului, confirmarea înscrierii/plății, anexele aplicabile și comunicările acceptate de Părți, reprezintă întregul acord dintre Prestator și Client privind serviciile achitate.

ANEXA nr. 1
FIȘA PROGRAMULUI / PACHETULUI ȘI CONFIRMAREA ÎNSCRIERII

Câmp	Date / mențiuni
Denumirea Programului/Pachetului	_____
Versiunea Ofertei acceptate	Versiunea nr. ____ din _____
Client/Beneficiar	Nume, prenume/denumire, e-mail, telefon, cont Telegram și alte date necesare
Prestator	Compania „LOOMA CREATIVE” S.R.L., IDNO/cod fiscal 1025600070995
Durata Programului	2 luni / altă durată: _____
Data începerii	_____
Data finalizării	_____
Prețul Pachetului	14.000 MDL / alt preț: _____
Modalitatea de plată	Avans 100% / rate: _____
Materiale incluse	Video / texte / ghiduri / prezentări / șabloane / altele: _____
Sesiuni online incluse	Individuale / grup / număr / durată / platformă: _____
Suport informațional	Telegram / e-mail / sesiuni / termen de răspuns / perioada de suport: _____
Canale de acces	Telegram / Zoom / Google Meet / altă platformă: _____
Condiții speciale	_____
Drept de revocare	Da / Nu / Excepție aplicabilă / cerere expresă de începere înainte de expirarea termenului legal
Checkbox acceptare Ofertă	Clientul confirmă: „Am citit și accept Oferta publică privind prestarea serviciilor de mentorat online.”
Checkbox începere înainte de termenul de revocare	Clientul confirmă separat, dacă este cazul: „Solicit începerea prestării serviciilor înainte de expirarea termenului legal de revocare și confirm că, după executarea completă a serviciilor, îmi voi pierde dreptul de revocare, în limitele prevăzute de lege.”
Observații	_____

Clientul confirmă că a verificat și acceptă toate caracteristicile Pachetului ales, inclusiv durata, prețul, conținutul, platformele de acces, regulile de conduită, dreptul de revocare și condițiile de prestare.

ANEXA nr. 2
MODEL DE FORMULAR DE REVOCARE

Către: Compania „LOOMA CREATIVE” S.R.L.

Adresa/e-mail: _____

Subsemnatul/Subsemnata, _____, vă notific prin prezenta cu privire la revocarea contractului/înscrierii la Programul/Pachetul _____, acceptat(ă) la data de _____ și/sau achitat(ă) la data de _____.

Numele Clientului: _____

Adresa Clientului: _____

E-mail / telefon / cont Telegram: _____

Suma achitată, dacă este cazul: _____

Modalitatea de plată utilizată: _____

Data: _____

Semnătura Clientului, dacă formularul este transmis pe suport de hârtie: _____

Dacă formularul este transmis electronic prin Site sau e-mail, semnătura olografă poate să nu fie necesară dacă identitatea contractului și voința de revocare sunt clare.

ANEXA nr. 3

NOTĂ DE INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

A3.1. Operatorul datelor: Compania „LOOMA CREATIVE” S.R.L., IDNO/cod fiscal 1025600070995, sediu _____, e-mail pentru protecția datelor _____.

A3.2. Scopurile prelucrării: înscrierea la Program, administrarea relației contractuale, acordarea accesului la materiale și platforme, comunicarea cu Clientul, prestarea suportului, organizarea sesiunilor online, efectuarea și confirmarea plăților, emiterea documentelor contabile/fiscale, soluționarea reclamațiilor, apărarea drepturilor, prevenirea fraudelor, securitatea serviciilor și marketing doar cu consimțământ separat acolo unde este necesar.

A3.3. Temeiurile prelucrării: executarea contractului și măsuri precontractuale; obligațiile legale ale operatorului; interesul legitim al operatorului de a administra și securiza serviciile, de a preveni fraudele și de a-și apăra drepturile; consimțământul persoanei vizate pentru marketing, cookie-uri neesențiale sau alte prelucrări care necesită consimțământ.

A3.4. Date prelucrate: date de identificare, date de contact, conturi de mesagerie, date privind Pachetul ales, date de plată limitate la confirmarea plății, corespondență, întrebări, teme, feedback, date tehnice, loguri și date privind acceptarea Ofertei și accesarea serviciilor. Prestatorul nu stochează date complete ale cardului bancar dacă plata este procesată de un procesator de plăți autorizat.

A3.5. Destinatari: procesatori de plăți, bănci, prestatori IT, servicii de hosting, platforme de comunicare și videoconferință, contabili, consultanți juridici, colaboratori ai Prestatorului implicați în Program, autorități publice și alți parteneri necesari executării contractului sau respectării legii.

A3.6. Transferuri internaționale: datele pot fi transmise către state în care se află platformele de comunicare, prestatorii IT, serviciile de hosting sau alți furnizori implicați. Transferul se efectuează numai în măsura necesară executării contractului, obligațiilor legale sau în baza altor garanții permise de lege.

A3.7. Termene de păstrare: datele aferente contractului se păstrează pe durata executării Programului și ulterior pe perioada necesară soluționării reclamațiilor, îndeplinirii obligațiilor contabile/fiscale și apărării drepturilor; datele de marketing se păstrează până la retragerea consimțământului sau dezabonare; logurile de securitate se păstrează pe durata justificată de scopul de securitate.

A3.8. Drepturile persoanei vizate: acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, retragerea consimțământului, depunerea unei plângeri la autoritatea competentă și alte drepturi prevăzute de legislația aplicabilă. Cererile se transmit la e-mailul indicat la pct. A3.1.

A3.9. Furnizarea unor date este necesară pentru încheierea și executarea contractului. Refuzul de a furniza datele necesare poate face imposibilă acceptarea înscrierii, acordarea accesului sau prestarea serviciilor.

A3.10. Prestatorul poate utiliza cookie-uri și tehnologii similare pe Site. Cookie-urile strict necesare funcționării Site-ului pot fi utilizate fără consimțământ separat, iar cookie-urile analitice, de marketing sau alte tehnologii neesențiale se utilizează conform politicii de cookie-uri și opțiunilor exprimate de utilizator, dacă legea cere consimțământ.